



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Sportsponsoring: Nachhaltigkeit bewegt VSA und S20**

#### **Nachhaltigkeit und NFTs beschäftigen die Branche**

**Berlin/Frankfurt, 6.12.2021** – Die S20 – The Sponsors` Voice - und die Vereinigung Sportsponsoring-Anbieter (VSA) haben sich in guter Tradition zum Jahresende 2021 zum strategischen Austausch und gemeinsamen Workshops getroffen. Die kurzfristig ins Digitale verlegte Veranstaltung der VSA als Interessensvertretung der Rechteinhaber und der S20 als Interessengemeinschaft namhafter Sportsponsoren fokussierte in diesem Jahr die Themen Nachhaltigkeit und Innovationen, wie NFTs.

#### **Nachhaltige Engagements im Sportsponsoring**

Mit einem Impulsvortrag zum Thema „Nachhaltigkeit: Von der Position zur Wirkung“ von Prof. Alexander Brink von der Universität Bayreuth wurde der Einstieg in den Austausch gefunden. Die Mitglieder der VSA und der S20 setzen in ihren Partnerschaften bereits vielfältig Projekte innerhalb dieses Themas um – wie drei vorgestellte Beispiele als Workshopeinstieg darstellten.

Die Ansätze der Sponsoring-Engagements zeigen, dass Nachhaltigkeit in allen drei Dimensionen – ökologisch, ökonomisch und sozial – über Sponsoring-Aktivierungen bereits abgebildet wird.

In der Diskussion zu den einzelnen Sustainable Development Goals (SDGs) wurde eines klar: Nachhaltigkeit bewegt die Branche und wird die Zukunft des Sportsponsorings prägen.

Jana Bernhard, Geschäftsführerin der S20: „Beim Thema Nachhaltigkeit kommt es auf die Glaubwürdigkeit an. Auch deshalb ist der Dialog aller Branchenteilnehmer miteinander so wichtig: Gemeinsam können wir Ziele definieren, die wir dann auch glaubwürdig kommunizieren.“

#### **NFTs im Sportbusiness**

Das Sportbusiness nimmt immer wieder seine Rolle als Innovationstreiber an, setzt neue Technologien ein und entwickelt diese partnerschaftlich weiter. Welche Möglichkeiten schaffen neue Technologien wie NFTs für das Sportsponsoring? Welche Mehrwerte werden für die Sportler, Fans und Teams erzeugt?

Die Deutsche Fußball Liga (DFL) und der Deutsche Fußball-Bund (DFB) erläuterten sowohl die Grundlagen der NFT-Technologie, ihre jeweiligen Engagements, die Potentiale und auch die rechtlichen Fragen und Anforderungen, die damit verbunden sind. Für die Branche ergeben sich durch diese neue Technologie in einem sich dynamisch entwickelnden Umfeld auch neue Zugänge zu spannenden Zielgruppen.



Inka Müller-Schmäh, Geschäftsführerin der VSA: „Die Sportsponsoring-Branche hat in einer gemeinschaftlichen Anstrengung aller Partner die besonderen Herausforderungen der letzten anderthalb Jahre durchgestanden. Auf dem gewachsenen Vertrauensverhältnis können wir auch bei den Aufgaben der Zukunft aufbauen. Dabei ist das Thema Nachhaltigkeit auf allen Ebenen zu etablieren und bei der Digitalisierung weiter voranzuschreiten.“

### Pressekontakt

VSA e.V.  
Jan-Ole Villwock  
Kommunikation  
Tel.: 030-206787590  
[kommunikation@vsa-ev.de](mailto:kommunikation@vsa-ev.de)

### Über die S20

Die S20 – The Sponsors' Voice wurde 2006 als e.V. gegründet und zählt namhafte Sportsponsoren in Deutschland zu seinen Mitgliedern. Diese sind aktuell Adidas, Allianz, Alpecin, Bayer, Hugo Boss, Deutsche Post DHL Group, DKB, Evonik, Henkel, HypoVereinsbank, ING, Mercedes-Benz, REWE Group, SAP, TeamViewer, Deutsche Telekom, Viessmann und Warsteiner.

Die S20 verfolgt das Ziel, Sportsponsoring als wichtiges und erfolgreiches Kommunikationsinstrument weiter zu professionalisieren sowie dessen Relevanz in der öffentlichen Wahrnehmung zu stärken. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themengebiete Innovationen & Trends, Corporate Responsibility sowie Wissenschaft und Recht.

<https://www.s20.de>

### Über die VSA

Die Vereinigung SportSponsoring-Anbieter e.V. (VSA) ist die Interessenvertretung der Sportrechteinhaber in Deutschland. Der Schulterschluss von Breiten- bis Profisport über Verbände, Profiligen und Vermarktungsagenturen in der VSA bündelt Kompetenzen des organisierten Sports, um das Sportsponsoring als notwendige Finanzierungsgrundlage unseres Sportsystems abzusichern und so auch der wachsenden Bedeutung des Sports in unserer Gesellschaft gerecht zu werden. Die VSA setzt sich für die Verbesserung der rechtlichen Rahmenbedingungen des Sportsponsorings und eine zukunftsfähige Gestaltung dieses partnerschaftlichen Förder- und Kommunikationsinstruments ein.

Weitere Infos unter [www.vsa-ev.de](http://www.vsa-ev.de).